

Paris, le 2 mars 2011

Fort d'une quatrième année de résultats financiers solides et de création de nouvelles activités, le Crédit Foncier entreprend une stratégie dynamique vis-à-vis des collectivités locales pour répondre à leurs enjeux de logement et d'aménagement

Le Crédit Foncier a initié, dès 2007, une politique dynamique de création de relais de croissance visant à élargir son cœur de métier historique, le financement immobilier et hypothécaire. Il a ainsi entrepris une stratégie raisonnée sur le long terme :

- d'une part, en pénétrant de nouveaux marchés de crédit : Partenariats-Publics-Privés, Non-résidents, Clientèles haut de gamme et patrimoniale tout en élargissant ses modes de distribution : réseau de correspondants La Hénin, Foncier Home, vente à distance de crédits travaux... ;
- d'autre part, en développant des activités à l'international : secteur public international, financement immobilier à l'international avec des implantations sélectives sur le sol étranger ;
- enfin en développant de nouvelles activités comme Crédit Foncier Immobilier, acteur majeur des services et conseil en immobilier.

Cette stratégie diversifiée permet au Crédit Foncier de réaliser en 2010, après 4 années de résultats financiers solides dans un contexte particulièrement difficile, une nouvelle année de croissance soutenue de son activité.

Devenu le **seul multi-spécialiste** capable de couvrir toute la gamme des besoins en immobilier, du conseil en passant par le financement, l'expertise et la commercialisation, il est le partenaire naturel des collectivités locales pour leur apporter des solutions complètes et personnalisées sur l'ensemble de leurs enjeux relatifs au logement et à l'aménagement.

Une activité 2010 en croissance

La production globale du Crédit Foncier en 2010 s'est élevée à 16,8 milliards d'euros, soit une hausse de 14 %, tout en maintenant un bon niveau de marge et une sélection rigoureuse des dossiers de financement.

La production sur les Particuliers a atteint 8,5 milliards d'euros, (+15 %), le Crédit Foncier ayant valorisé son positionnement historique dans la primo-accession et l'investissement patrimonial dans un contexte de niveau très bas des taux d'intérêt. Il a ainsi financé pour 1,4 milliard d'euros de Prêts à taux zéro (+16 %) et 2 milliards d'euros de Prêts à l'accession sociale (+12 %).

En 2010, le Crédit Foncier a conforté ses parts de marché sur le secteur de l'accèsion sociale : il reste le premier distributeur de Prêts à l'accèsion sociale (PAS) avec 36 % de parts de marché et de Prêts à taux zéro (PTZ) avec 21 % de parts de marché. Le Crédit Foncier représentait 60 % de parts de marché sur le Pass Foncier grâce à son accompagnement précoce auprès des collectivités territoriales. En 2010, le Crédit Foncier a signé une dizaine de conventions de prêt local avec des collectivités afin de les conseiller dans leur politique d'accèsion à la propriété (Marseille, Paris, Caen...). Une quinzaine de conventions devraient être signées avec des collectivités d'ici à la mi-année 2011.

La production sur les Corporates, s'élève à 8,3 milliards d'euros (+14 %) tirée par une bonne tenue du marché des corporates privés, en particulier le financement de la promotion immobilière et le financement des entreprises et investisseurs.

Les levées de ressources du Crédit Foncier et de sa filiale, la Compagnie de Financement Foncier, se sont élevées à **18,7 milliards d'euros dont 17,2 milliards d'euros d'émission d'obligations foncières**, confirmant ainsi son **rôle de leader sur ce segment**, dans un contexte où la liquidité est demeurée rare.

Crédit Foncier Immobilier, implanté dans 15 métropoles françaises et avec près de 270 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 41 millions d'euros en 2010 (+52 %). Crédit Foncier Immobilier est un acteur majeur du conseil qui offre une gamme exhaustive de prestations, allant du conseil à la commercialisation, en passant par l'expertise, la gestion et le diagnostic.

Depuis 2007, le Crédit Foncier a maintenu des résultats financiers solides dans un contexte difficile

Le produit net bancaire s'élève à 994 millions d'euros, stable par rapport à 2009. Le résultat net publiable atteint 253 millions d'euros, permettant de conforter depuis plusieurs années un résultat net supérieur à 200 millions d'euros dans un contexte de crise financière. Sur les quatre dernières années, sa contribution aux résultats du Groupe BPCE est proche de 900 millions d'euros.

Le Crédit Foncier présente un profil de risque faible et une sinistralité maîtrisée du fait de son modèle de financement hypothécaire.

Le Crédit Foncier, un acteur au service des élus et des collectivités

Les collectivités sont confrontées à des enjeux de société nationaux que les élus doivent décliner à leur échelle :

- le « mal logement » qui se traduit par la difficulté d'accès au logement, en particulier pour les ménages les moins aisés ;
- le vieillessement de la population qui pose la question du financement des retraites et l'accueil des personnes dépendantes ;
- l'attractivité des territoires qui implique la nécessité de développer des infrastructures en phase avec les besoins des entreprises et des habitants.

Sans omettre les problématiques de développement durable, dénominateur commun de ces priorités.

Le Crédit Foncier est un acteur au cœur de ces enjeux via sa complétude de métiers qui lui permet de proposer aux collectivités des solutions personnalisées autour des problématiques d'aménagement et de logement.

Dans cette perspective, le Crédit Foncier se fixe trois objectifs auprès des collectivités locales :

- **les aider à faire construire des logements sociaux ou privés à des prix plus abordables** : par des initiatives nouvelles, le Crédit Foncier a favorisé la construction de plus de 2 000 logements neufs à des prix accessibles au plus grand nombre. Par ailleurs, le Crédit Foncier a financé 1,3 milliard d'euros de logements sociaux auprès des opérateurs en 2010 ;
- **les aider à compléter les dispositifs d'état pour faciliter l'accession à la propriété**, notamment en centre ville : le Crédit Foncier, tout en enregistrant plus de 5 600 demandes de PTZ + à fin février 2011, a mis en œuvre une démarche active auprès des 100 premières villes de France pour amplifier les dispositifs d'état dans leurs communes ;
- **les conseiller dans leur choix d'arbitrage immobilier** pour optimiser leur patrimoine afin d'identifier de nouvelles ressources.

Pour François Blancard, Directeur général du Crédit Foncier, « *le Crédit Foncier a de beaux atouts concurrentiels à faire valoir ; depuis 2007, il a posé des briques au travers de multiples relais de croissance générateurs de résultat qui lui permettent maintenant d'être au cœur des enjeux des territoires. Plus que jamais, il est à même de proposer aux collectivités des solutions pertinentes et efficaces pour les accompagner dans toutes leurs politiques de l'habitat.* »

Des résultats financiers solides dans un contexte difficile

	2007	2008	2009	2010
PNB	939	1 037	999	994
Charges	-649	-624	- 585	-601
RBE	289	413	414	393
Coefficient d'exploitation	69,2 %	60,2 %	58,6 %	60,5 %
Coût du risque	+9	-166	-85	-97
Résultat net	211	220	220	253
Ratio Tier 1	7,5 %	7,7 %	7,6 %	7,7 %

Données en millions d'euros

**

Contacts Presse

Bruno Lorthiois
Tél. : 01 57 44 81 07
bruno.lorthiois@creditfoncier.fr

Kayoum Seraly
Tel. : 01 57 44 78 34
kayoum.seraly@creditfoncier.fr

Financement Corporate

Collectivités Territoriales
Entreprises & Investisseurs
Partenariats Public/Privé
Immobilier Social
Promoteurs



Financement Particuliers

Prêts Travaux
Prêts Immobiliers
Investissement Patrimonial
Investors

Immobilier Expertise & Commercialisation

Etudes & Conseil
Expertise
Avis de valeur
Commercialisation
Diagnostics